****

**TISKOVÁ ZPRÁVA** V Praze dne 28. února 2017

# BB Centrum dalo svému webu nový kabát

[**BB Centrum**](http://www.bbcentrum.cz/)**, multifunkční areál na Praze 4, spustilo nové webové stránky. Ty odpovídají současným trendům on-line komunikace a internetové prezentace, jsou uživatelsky přehlednější a mají responzivní design, díky kterému se stránka přizpůsobí všem stolním   
i mobilním zařízením. „*S novým webem přišel i nový styl komunikace s podtitulem „Jedno místo, jeden den“, který charakterizuje BB Centrum nejen jako unikátní administrativní projekt, ale také jako atraktivní místo pro bydlení, s mnoha obchody, restauracemi i místo s širokou nabídkou služeb včetně mateřské a základní školy a prostoru pro sportovní a volnočasové aktivity*,“ doplňuje Kristýna Samková, Head of PR and Marketing dept., PASSERINVEST GROUP, a.s.**

BB Centrum, které již více než 20 let buduje a neustále rozvíjí developerská společnost PASSERINVEST GROUP, a.s. přichází s novými webovými stránkami, které jsou navrženy s ohledem na co nejjednodušší orientaci a komunikaci směrem jak ke stávajícím klientům, návštěvníkům a lidem, kteří přicházejí do BB Centra poprvé, tak směrem k novým potenciálním zákazníkům, kteří by tuto adresu zvolili jako sídlo své firmy.

Pro ucelený obraz BB Centra jako multifunkčního areálu je využita i letecká mapa, která slouží k doplnění informací o jednotlivých budovách a nabízí lepší orientaci v přehledu služeb, restaurací, kaváren, sportovišť, parků apod., vždy s vyznačeným místem, kde se právě uživatel nachází.

Nový podtitul komunikační kampaně „*Jedno místo, jeden den*“ prezentuje pět klíčových oblastí, v nichž spočívá unikátnost a komplexnost BB Centra:

* BB Centrum jako jedinečná lokalita pro nájemce z řad firem, které hledají špičkové kanceláře, bez ohledu na to, zda se jedná o mezinárodní korporaci nebo třeba český start-up
* BB Centrum jako město ve městě – široká nabídka služeb a obchodů, kde lze vše zařídit během jednoho dne
* BB Centrum s dostupným a komfortním parkováním v Praze – veřejná parkoviště
* BB Centrum s netradičními místy pro práci i relaxaci, jako jsou střešní zelené terasy a také pěkné parky s upravenými a zelenými plochami i dětským hřištěm, kde je Wi-Fi free samozřejmostí
* BB Centrum jako centrum gastronomie – přes 20 možností stravování s výběrem světových i českých kuchyní, včetně vegetariánské

Nový styl komunikace BB Centra směrem k novým, potenciálním i těm stávajícím klientům a širší veřejnosti je doplněn o dvě nové videoprezentace s podtitulem „*Jedno místo, jeden den*“.

Videa jsou ke zhlédnutí zde: [Jedno místo, jeden den video 1](https://www.youtube.com/watch?v=OrQ4mBcGO3M), [Jedno místo, jeden den video 2.](https://www.youtube.com/watch?v=ffWFmQRxQGI)

Více informací a fotografie v tiskové kvalitě Vám poskytne:

Kristýna Samková**,** Head of PR and Marketing dept.

**PASSERINVEST GROUP, a.s.**

Tel.: (+420) 221 582 111

Mobil: (+420) 602 186 708

E-mail: [Kristyna.Samkova@Passerinvest.cz](mailto:Kristyna.Samkova@Passerinvest.cz)

[www.passerinvest.cz](http://www.passerinvest.cz/), [www.bbcentrum.cz](http://www.bbcentrum.cz/)

Marcela Štefcová

**Crest Communications a.s.**

Tel.: (+420) 222 927 125

Mobil: (+420) 731 613 669

E-mail: marcela.stefcova@crestcom.cz

**O developerovi**

[**PASSERINVEST GROUP**](http://www.passerinvest.cz/), a. s., je ryze česká developerská společnost, jejíž jméno je spojováno zejména s realizací multifunkčního areálu [**BB Centrum**](http://www.bbcentrum.cz/) v Praze 4 – Michli. Tímto, svého druhu nejúspěšnějším a nejrozsáhlejším českým projektem, si společnost založená roku 1991 Radimem Passerem vybudovala velmi dobré jméno jak na domácí, tak mezinárodní úrovni. Zásluhu na tom má nejenom kvalita realizovaných projektů a vysoká úroveň poskytovaných služeb, ale i smysl pro fair-play, vstřícný vztah k nájemcům-uživatelům budov a zodpovědnost vůči společnosti i životnímu prostředí. Ve svém portfoliu má **PASSERINVEST GROUP** další zajímavé developerské projekty.